

Pib Group acquisisce Inside 2.0

L'operazione segna un ulteriore avanzamento nel processo di espansione del gruppo nel nostro paese, puntando a diventare uno dei principali broker indipendenti italiani



05/03/2024

Autore: B.M. Fonte immagine: Foto di Tumisu da Pixabay

Il gruppo assicurativo paneuropeo **Pib** ha annunciato una nuova acquisizione in Italia rilevando **Inside 2.0**. L'operazione è la seconda nel nostro paese, dopo quella di **Area Brokers Industria** all'inizio del 2023.

Inside 2.0 è un player specializzato nella realizzazione di pacchetti assicurativi che coprono una vasta gamma di rischi, quali la rottura del parabrezza, la grandine, l'atto vandalico, il furto o l'incendio, offrendo ai propri clienti una serie di soluzioni assicurative conosciute nel mercato con il brand **Insidea**. L'azienda, con sede a Brescia (dove sono impiegate 15 persone), lavora con oltre 150 dealer in tutta Italia e in alcuni casi anche tramite dei corner gestiti direttamente dal proprio personale inseriti negli showroom per supportare il dealer e i suoi clienti.

Pib è cresciuto rapidamente dal suo debutto nel Regno Unito nel 2015 ed è ora attivo in sette mercati europei. La strategia europea del gruppo, guidata dal ceo europeo **Onno Janssen**, si focalizza sull'acquisizione di aziende specializzate, lasciando al timone i manager delle aziende rilevate, e reinvestendo nel capitale di ciascuna di esse. "Questo investimento – ha detto Janssen – rappresenta solo uno dei progetti finalizzati ad ampliare la nostra presenza nel sud d'Europa".

Secondo **Lorenzo Riccardi**, ceo di Area Brokers Industria, Inside 2.0 rappresenta per Pib un'ottima opportunità di espansione in Italia. "Siamo impegnati a diventare uno dei migliori broker indipendenti del Paese – ha spiegato – offrendo ai clienti l'esperienza e la competenza di tutta la rete del gruppo per soddisfare le loro diverse esigenze. Siamo entusiasti di assistere alla crescita e ai successi che conseguiremo grazie a questa nuova collaborazione in Italia".

Per **Alessandro Caraccio**, amministratore di Inside 2.0, diventare parte di Pib Group "è un passo importante per darci la forza e gli strumenti per continuare a coltivare questa preziosa abitudine. Oggi – ha aggiunto – grazie alla famiglia Pib, saremo in grado di offrire ai clienti una scelta ancora più ampia di soluzioni assicurative in Italia e in Europa. Siamo entusiasti di intraprendere questo nuovo percorso e siamo orgogliosi di aver avuto la fiducia di un gruppo così importante".

La stima di Pib è che con questa operazione il fatturato consolidato dal gruppo in Italia veda un incremento significativo, raggiungendo i 25 milioni di euro.

<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/intermediari/14095/pib-group-acquisisce-inside-2-0>